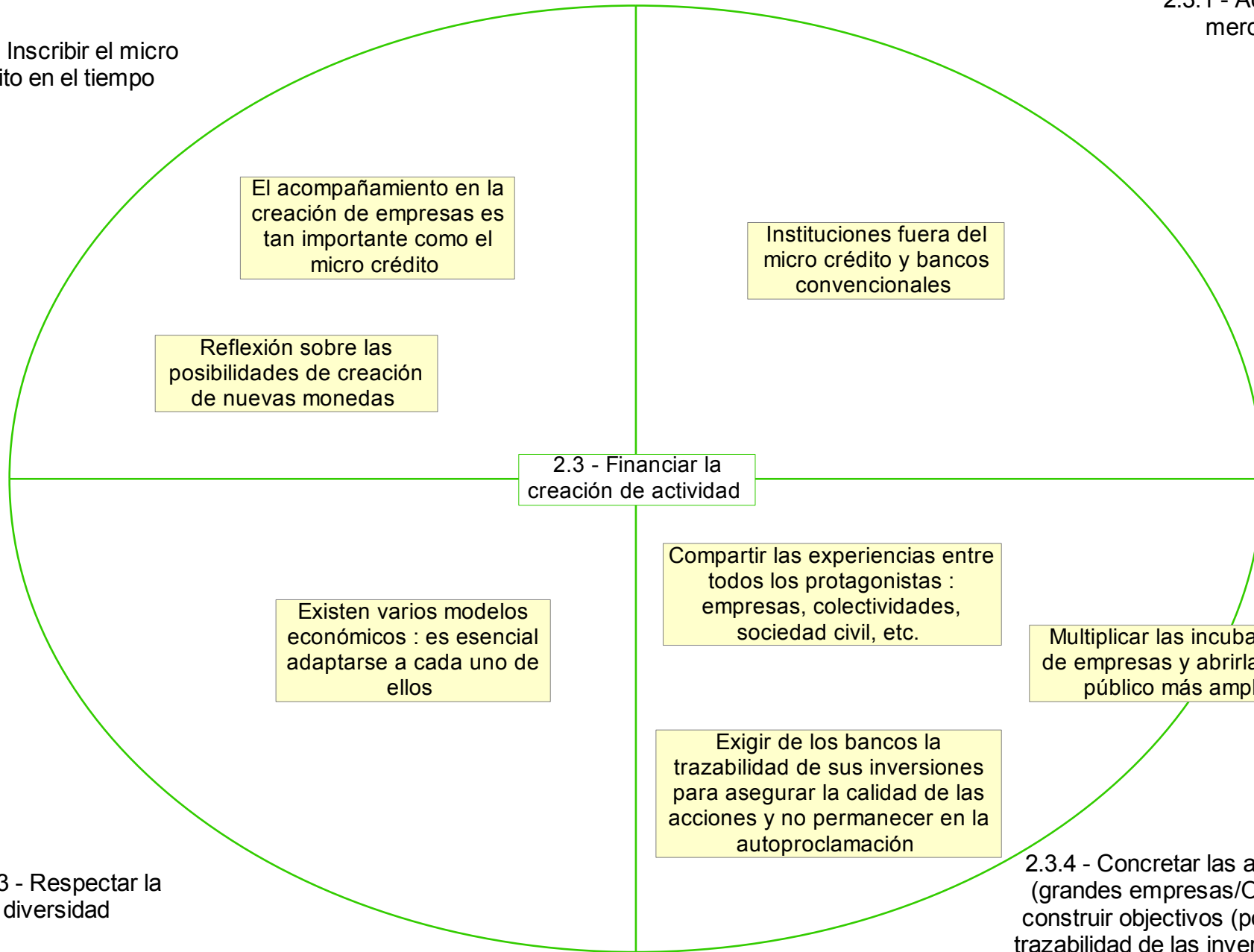


2.3.2 - Inscribir el micro crédito en el tiempo

2.3.1 - Acceder al mercado



El acompañamiento en la creación de empresas es tan importante como el micro crédito

Reflexión sobre las posibilidades de creación de nuevas monedas

Instituciones fuera del micro crédito y bancos convencionales

2.3 - Financiar la creación de actividad

Existen varios modelos económicos : es esencial adaptarse a cada uno de ellos

Compartir las experiencias entre todos los protagonistas : empresas, colectividades, sociedad civil, etc.

Multiplicar las incubadoras de empresas y abrirlas a un público más amplio

Exigir de los bancos la trazabilidad de sus inversiones para asegurar la calidad de las acciones y no permanecer en la autoproclamación

2.3.4 - Concretar las alianzas (grandes empresas/ONG) y construir objetivos (por ej : la trazabilidad de las inversiones)

2.3.3 - Respetar la diversidad

