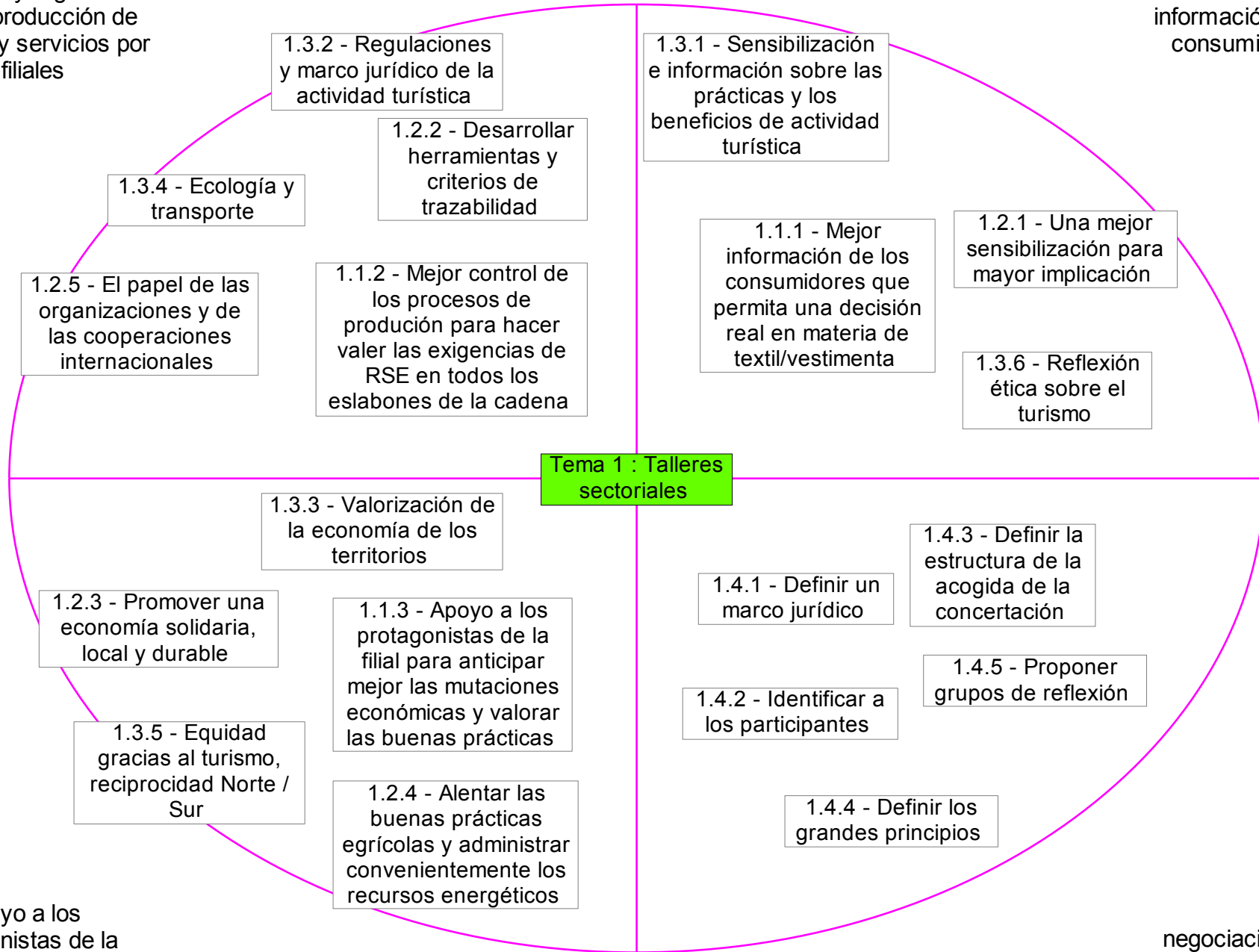


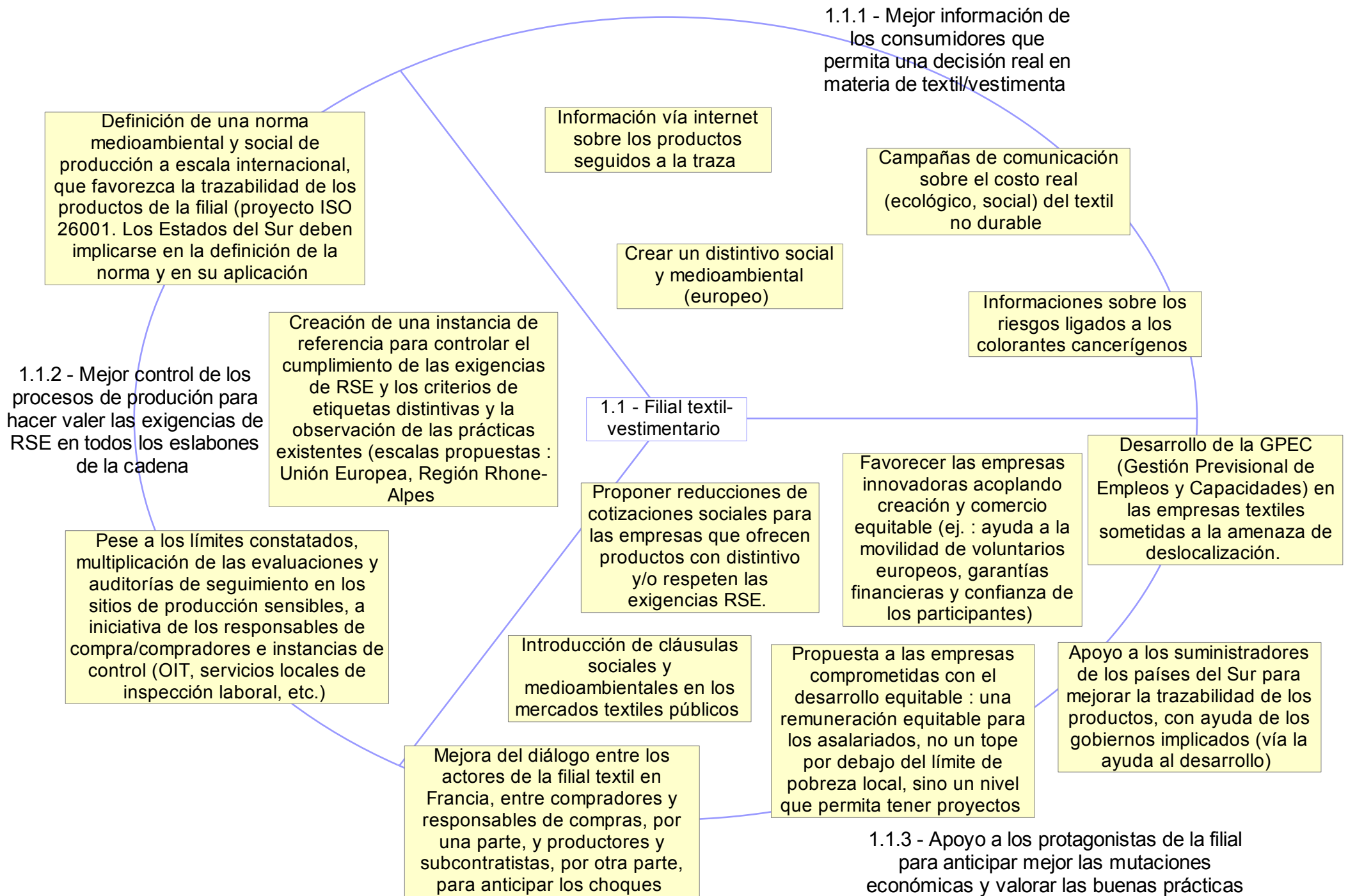
Control y regulación de la producción de bienes y servicios por filiales

Sensibilización e información de los consumidores



Apoyo a los protagonistas de la economía "local"

negociación social transnacional



1.2.2 - Desarrollar herramientas y criterios de trazabilidad

Informar a los consumidores por etiquetaje de los productos : origen, huella ecológica y social, costo energético, peligros eventuales para la salud (aplicación de código de color)

Crear criterios de evaluación para medir los impactos socioeconómicos y medioambientales en la cadena de producción

Desarrollar acciones educativas en los restaurantes institucionales, las empresas, los establecimientos públicos, para un consumo de productos locales y de temporada.

1.2.1 - Una mejor sensibilización para mayor implicación

Utilizar películas documentales.

Implicar a los grandes grupos de distribución, a los medios informativos y a las colectividades locales, en la información al consumidor, en especial a las jóvenes generaciones. Favorecer el diálogo entre los actores.

Prohibir las publicidades dirigidas a niños de menos de 12 años, especialmente en lo que se refiere a la alimentación.

Crear un entendimiento político internacional para preservar un precio mínimo para ciertas materias primas

Ampliar el papel de la ONU en la agricultura y crear lazos más fuertes entre diferentes organizaciones (OIT, OMC, etc.)

1.2.5 - El papel de las organizaciones y de las cooperaciones internacionales

1.2 - Filial agro alimenticia

Prohibición de patentar la vida

Luchar contra el monopolio de las semillas OGM. Moratorio europeo sobre los OGM

Utilizar los OGM para disminuir el consumo de agua y de fertilizantes

1.2.4 - Alentar las buenas prácticas agrícolas y administrar convenientemente los recursos energéticos

Asegurar un precio y un trabajo decente a los productores. Promover el comercio equitativo, especialmente en el sector público

Dejar a los agricultores la posibilidad de elegir sus semillas (variedades tradicionales...)

1.2.3 - Promover una economía solidaria, local y durable

Favorecer el diálogo entre los diferentes protagonistas del comercio internacional para guiar el desarrollo de iniciativas locales y mejorar la autonomía de los productores. Intercambiar tecnologías entre el Norte y el Sur

Con un objetivo medioambiental y de desarrollo local, favorecer el acercamiento productor-consumidor y las filiales locales sosteniendo las acciones de venta directa a todos los niveles (ayuda alimenticia de los países occidentales, restaurantes escolares, etc)

